

KẾ HOẠCH

Về việc xây dựng kịch bản tiêu thụ sầu riêng tỉnh Đắk Lắk năm 2026

Để đảm bảo cho hoạt động sản xuất, thu hoạch, sơ chế, chế biến và tiêu thụ sầu riêng niên vụ 2026 đạt hiệu quả cao, góp phần quan trọng trong việc hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế - xã hội của tỉnh. Đặc biệt, trong tình hình diễn biến thị trường biến động khó lường, mục tiêu tiêu thụ 500.000 tấn sầu riêng của tỉnh Đắk Lắk trong mùa vụ năm 2026; xét đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 3254/SCT-QLTM ngày 18/8/2026; UBND tỉnh ban hành kế hoạch kịch bản tiêu thụ sầu riêng tỉnh Đắk Lắk năm 2026, cụ thể như sau:

I. THỰC TRẠNG VÀ DỰ BÁO TÌNH HÌNH

1. Thực trạng sản xuất và xuất khẩu

- Diện tích, sản lượng: Toàn tỉnh hiện có hơn 41.000 ha sầu riêng (trong đó, khoảng 33.000 ha đang trong thời kỳ cho thu hoạch). Sản lượng năm 2025 đạt 446.000 tấn; dự kiến sản lượng thu hoạch năm 2026 ước đạt khoảng 500.000 tấn (trong đó sản lượng tập trung phục vụ tiêu thụ thương mại cao điểm dự kiến khoảng 300.000 - 350.000 tấn).

- Mã số vùng trồng xuất khẩu và cơ sở đóng gói: Đã được Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) phê duyệt 420 mã số vùng trồng (MSVT) với diện tích khoảng 11.821,88 ha và 73 cơ sở đóng gói đủ điều kiện xuất khẩu; đang đề nghị cấp mới 25 mã số vùng trồng với khoảng 593,12 ha và 35 cơ sở đóng gói. Khi được GACC phê duyệt, toàn tỉnh sẽ có 12.415 ha được cấp MSVT và 108 cơ sở đóng gói đạt chuẩn xuất khẩu.

2. Dự báo thuận lợi và khó khăn

2.1. Thuận lợi:

- Điều kiện xuất khẩu chính ngạch rộng mở: Nghị định thư về xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc tiếp tục tạo dư địa lớn cho chế biến sâu; hạ tầng kho lạnh trên địa bàn tỉnh đang được quan tâm mở rộng.

- Liên kết chuỗi và quản lý mã số vùng trồng: chủ động đẩy mạnh số hóa, cấp Mã số vùng trồng và Mã số cơ sở đóng gói (MSCSĐG). Hệ thống truy xuất nguồn gốc giúp sầu riêng Đắk Lắk nâng cao uy tín, hướng tới xuất khẩu bền vững.

- Sự đồng hành từ cơ quan, đơn vị, địa phương, Hiệp hội: Tỉnh thành lập Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk, thường xuyên tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại, Lễ hội Sầu riêng để quảng bá thương hiệu, thu hút đầu tư vào chế biến sâu và du lịch trải nghiệm.

2.2. Khó khăn, thách thức:

- Việc khảo sát các chỉ số trồng sầu riêng như: tồn dư thuốc bảo vệ thực vật và dư lượng Vàng O, Calimi từ thị trường nhập khẩu chính Trung Quốc ngày càng khắt khe; nguy cơ gian lận mã số vùng trồng; nguy cơ ùn tắc cục bộ tại các cửa khẩu phía Bắc vào mùa cao điểm.

- Thị trường sầu riêng đang đối mặt với nhiều thách thức cạnh tranh gay gắt, cả từ nội địa lẫn môi trường quốc tế. Thị trường nội địa diện tích trồng sầu riêng mở rộng tăng nhanh tại các tỉnh thành dẫn đến nguồn cung dồi dào, giá cả sụt giảm; thị trường quốc tế các nước có sản lượng sầu riêng lớn như Thái Lan, Malaysia...

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Chủ động các phương án tiêu thụ, đảm bảo đầu ra thông suốt sản lượng sầu riêng thu hoạch, không để xảy ra tình trạng ùn ứ, ép giá, rớt giá diện rộng.

Định hướng tiêu thụ 300.000 tấn sầu riêng (chiếm 60% tổng sản lượng dự kiến) thương mại lúc cao điểm năm 2026, nâng cao giá trị gia tăng và bảo vệ thương hiệu "Sầu riêng Đắk Lắk".

Kịch bản tiêu thụ xây dựng theo hướng cân bằng giữa xuất khẩu chính ngạch, tiêu thụ nội địa và chế biến sâu.

2. Cơ cấu tiêu thụ mục tiêu dự kiến

- Xuất khẩu chính ngạch trái tươi: 65 – 70%
- Chế biến sâu, cấp đông (Múi, nguyên trái): 20 - 25%.
- Tiêu thụ nội địa và Du lịch: 10 - 15%.

3. Chất lượng và pháp lý: 100% lô hàng xuất khẩu tuân thủ nghiêm ngặt quy định về kiểm dịch thực vật, tồn dư hóa chất và chuẩn mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói.

III. CÁC KỊCH BẢN TIÊU THỤ SẦU RIÊNG NĂM 2026

Xây dựng 3 kịch bản tiêu thụ sầu riêng của tỉnh năm 2026, cụ thể:

1. Kịch bản 1: Thị trường thuận lợi (Kịch bản cơ sở)

1.1. Bối cảnh: Thị trường xuất khẩu ổn định. Phía Trung Quốc phê duyệt đầy đủ và kịp thời các mã số vùng trồng và mã số cơ sở đóng gói mới, giúp toàn bộ diện tích sầu riêng của tỉnh đã đăng ký được cấp mã số vùng trồng xuất khẩu đủ điều kiện xuất khẩu. Trung Quốc duy trì mua hàng ổn định. Thủ tục thông quan tại các cửa khẩu phía Bắc nhanh chóng. Nghị định thư sầu riêng đông lạnh hoạt động trơn tru.

1.2. Mục tiêu tiêu thụ phân bổ

Xuất khẩu chính ngạch trái tươi (70%): 210.000 tấn có mã số vùng trồng.

Cấp đông và chế biến (20%): 60.000 tấn, gồm: cấp đông nguyên trái, bóc múi, làm nguyên liệu thực phẩm, sấy thăng hoa xuất khẩu.

Tiêu thụ nội địa (10%): 30.000 tấn phân phối qua chợ đầu mối lớn, hệ thống siêu thị và chuỗi bán lẻ tại các tỉnh, thành phố; các kênh thương mại điện tử.

1.3. Giải pháp trọng tâm

- Tối ưu công suất xuất khẩu đông lạnh: Thúc đẩy các doanh nghiệp có hạ tầng cấp đông lớn trên địa bàn tăng cường công suất cấp đông múi, nguyên quả để thâm nhập sâu vào các tỉnh trong nội địa Trung Quốc.

- Đẩy mạnh chiến dịch "Sầu riêng thương hiệu Việt" tại thị trường Úc, Nhật Bản, Mỹ. Đa dạng hóa hình thức xuất khẩu, bên cạnh sầu riêng tươi (vốn chiếm tỷ trọng lớn), cần tăng tỷ lệ xuất khẩu sầu riêng múi cấp đông (IQF) và các sản phẩm chế biến sâu để giảm áp lực logistics khi vào cao điểm thu hoạch.

- Đẩy mạnh cấp và quản lý chặt chẽ mã số vùng trồng để tránh gian lận, nhằm bảo vệ thương hiệu sầu riêng Đắc Lắc tại thị trường các nước, nhất là Trung Quốc; Vận hành tối đa công suất các nhà máy đóng gói đạt chuẩn xuất khẩu.

2. Kịch bản 2: Thị trường gặp khó khăn (Kịch bản ứng phó)

2.1. Bối cảnh: Phía Trung Quốc siết chặt kiểm dịch thực vật tại cửa khẩu gây ùn ứ, tốc độ thông quan chậm; một số mã số vùng trồng gặp vướng mắc pháp lý/chờ phê duyệt, hoặc nhu cầu nhập khẩu từ Việt Nam sụt giảm. Giá cả dự báo: Sụt giảm từ 10 - 20%.

2.2. Mục tiêu tiêu thụ phân bổ

Xuất khẩu trái tươi (60%): 180.000 tấn có mã số vùng trồng.

Chuyển hướng tăng lượng chế biến, cấp đông 25%: 75.000 tấn; Tận dụng tối đa công suất kho lạnh trên địa bàn.

Tiêu thụ nội địa tăng lên 15%: 45.000 tấn; Phân phối rộng khắp chuỗi bán lẻ toàn quốc.

2.3. Giải pháp trọng tâm

- Mở rộng kênh nội địa: Tăng cường kết nối hợp tác với hệ thống siêu thị lớn (WinMart, Co.opmart, Go!...), các chợ đầu mối lớn và các chuỗi bán lẻ; khuyến khích các hệ thống bán lẻ triển khai chương trình "Tuần lễ Nông sản Đắc Lắc" tại một số địa phương.

- Thúc đẩy "Kinh tế số nông nghiệp": Tổ chức các chiến dịch livestream bán hàng trực tiếp tại vườn thông qua các nền tảng thương mại điện tử (TikTok Shop, Shopee) với mô hình giao hàng hỏa tốc nhanh để tiếp cận người tiêu dùng trong nước với mức giá bình ổn.

- Kích hoạt ngay hệ thống kho lạnh và cơ sở bóc tách múi cấp đông (tận dụng lợi thế của Nghị định thư sâu riêng đông lạnh); đàm phán hạ chi phí vận chuyển nhằm cứu giá thành.

3. Kịch bản 3: Đột phá và đa dạng hóa (Kịch bản tối ưu dài hạn)

3.1. Bối cảnh: Bối cảnh thị trường chiến lược Trung Quốc giảm mạnh, hoặc nâng cao hàng rào kỹ thuật, kiểm tra khắt khe chất lượng, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật... Một số lô hàng có nguy cơ bị cảnh báo hoặc trả về.

Mở rộng được sang các thị trường khó tính mới (Mỹ, Nhật Bản, EU, Hàn Quốc, Ấn Độ); sản phẩm sâu riêng chế biến sâu được người tiêu dùng quốc tế đón nhận.

Giá cả dự kiến: Giá phân hóa rõ rệt; hàng đạt chuẩn xuất đi thị trường các nước có giá cao; hàng tiêu thụ trong nước ở mức giá trung bình.

3.2. Mục tiêu tiêu thụ phân bổ

Xuất khẩu trái tươi: Thị trường Trung Quốc giảm tỷ trọng xuống 50%: 150.000 tấn. Tập trung sản phẩm chất lượng cao.

Chế biến sâu và cấp đông 25%: 75.000 tấn. Nghiên cứu công nghệ sâu riêng sấy, kem sâu riêng, múi cấp đông IQF.

Đẩy mạnh kênh tiêu thụ nội địa 25%: 75.000 tấn.

3.3. Giải pháp trọng tâm

- Chuyển trạng thái sang chế biến và lưu trữ: Đưa sản lượng tươi sang khu vực kho lạnh lưu trữ và nhà máy chế biến sâu (các sản phẩm bánh, sâu riêng sấy khô, bóc múi cấp đông).

- Vận động các kho lạnh, kho cấp đông hiện có tại các vùng trọng điểm như các xã: Cư Mgar, Ea Knuéc, Ea Kar, Krông Pắc; phường Buôn Hồ...; khuyến khích doanh nghiệp đầu tư lắp đặt thêm kho đông lạnh, huy động nguồn vốn đầu tư lắp đặt phục vụ đủ nhu cầu cấp đông liên tục trong các tháng cao điểm.

- Kết nối các kênh B2B: Làm việc với các tập đoàn chế biến thực phẩm lớn trong nước để đưa sầu riêng vào làm nguyên liệu đầu vào cho chế biến sâu, tăng cường tiêu thụ nội địa.

- Tăng cường xây dựng thương hiệu Sầu riêng Đắk Lắk trên các sàn thương mại điện tử, quảng bá online. Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm giá trị gia tăng: kem sầu riêng, sầu riêng sấy thăng hoa, bánh pía sầu riêng xuất khẩu.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Kiểm soát nguồn hàng xuất khẩu chính ngạch

Chuẩn hóa mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói, rà soát và duy trì chặt chẽ các mã số vùng trồng và mã số cơ sở đóng gói đã được phê duyệt.

Thiết lập kênh báo cáo nhanh từ tổ trưởng các tổ hợp tác, vùng trồng về UBND xã, phường để cập nhật số liệu sản lượng thực tế định kỳ, phục vụ công tác điều tiết nhịp độ tiêu thụ của tỉnh.

Kiểm soát nghiêm ngặt dư lượng kim loại nặng (như Cadimi), chất Vàng O và vi sinh vật theo đúng quy định từ thị trường nhập khẩu (đặc biệt là Trung Quốc).

2. Thúc đẩy và đa dạng hóa kênh xuất khẩu

Kết nối các vùng có mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói đạt chuẩn với doanh nghiệp xuất khẩu chính ngạch, nhất là với thị trường Trung Quốc và mở rộng được kênh thị trường khác.

Tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu sầu riêng tươi qua các cửa khẩu phía Bắc. Thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng cấp đông (múi, nguyên quả) để tận dụng lợi thế các cơ sở đóng gói đã được phê duyệt, giảm áp lực phân phối trong thời gian thu hoạch rộ.

Xúc tiến thương mại sang các thị trường mới tiềm năng (Đông Nam Á, Trung Đông, Nhật Bản, Hàn Quốc) nhằm giảm áp lực vào thị trường Trung Quốc khi có rủi ro, biến động.

3. Khơi thông, mở rộng thị trường nội địa

Kết nối chuỗi bán lẻ và Chợ đầu mối: Tăng cường kết nối với hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, các chợ đầu mối nông sản, doanh nghiệp logistics, doanh nghiệp chế biến; kết nối với doanh nghiệp thu mua, doanh nghiệp chế biến nhằm mở rộng kênh tiêu thụ, nhất là trong thời điểm thu hoạch tập trung.

Khuyến khích các tập đoàn bán lẻ lớn (như WinMart, Co.opmart, Go!, Bách Hóa Xanh...) tại một số tỉnh, thành phố có nhu cầu tiêu thụ lớn tổ chức chương trình “Tuần lễ Sầu riêng Đắc Lắc” nhằm kích cầu tiêu dùng trong nước.

Xúc tiến thương mại qua Lễ hội và Du lịch: Tận dụng sự kiện lớn Lễ hội Sầu riêng Đắc Lắc để quảng bá thương hiệu, kích cầu du lịch trải nghiệm hái, thưởng thức sầu riêng tại vườn.

Tăng cường ứng dụng thương mại điện tử: Đưa sầu riêng lên các sàn thương mại điện tử (TikTok Shop, Shopee, Tiki...) kết hợp livestream bán hàng trực tiếp tại vườn.

4. Đổi mới phương thức giao dịch

Mở rộng mô hình đấu giá tại vườn: Nhân rộng mô hình đấu giá giao dịch sầu riêng tại vườn (mô hình đã triển khai thành công tại xã Krông Pắc). Điều này giúp công khai, minh bạch giá cả, hạn chế tình trạng hủy bỏ thỏa thuận đặt cọc, ép giá hay đầu cơ bất hợp pháp.

Thúc đẩy hợp đồng liên kết chuỗi: làm cầu nối cho các hợp tác xã, nông dân ký hợp đồng bao tiêu dài hạn với doanh nghiệp xuất khẩu uy tín trước thời điểm thu hoạch rộ.

5. Thúc đẩy chế biến sâu

Tăng cường năng lực bảo quản và cấp đông: Huy động các doanh nghiệp và hợp tác xã vận hành tối đa công suất hệ thống kho lạnh, cấp đông nhanh (IQF) ngay tại các vùng trọng điểm (Krông Pắc, Cư M'gar, Krông Năng...). Kết hợp thực hiện phân loại trái cây ngay từ vườn: hàng đạt chuẩn xuất quả tươi; hàng rụng nhẹ, hình thức không đạt tiêu chuẩn xuất tươi được chuyển ngay sang xưởng bóc múi, cấp đông hoặc sấy khô.

Đa dạng hóa sản phẩm chế biến: Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư nghiên cứu chế biến các sản phẩm giá trị gia tăng như: sầu riêng sấy thăng hoa, kem, bánh, nước ép, bột sầu riêng... nhằm kéo dài thời hạn bảo quản và giảm áp lực thời vụ.

6. Giải pháp dự phòng rủi ro

Trường hợp tắc nghẽn cửa khẩu: Kích hoạt ngay kịch bản đưa sầu riêng vào kho lạnh bảo quản tạm thời, đồng thời chuyển hướng 30% lượng hàng tươi sang bóc múi cấp đông khẩn cấp.

Trường hợp giá giảm sâu: Tăng cường tiêu thụ nội địa mạnh mẽ, hỗ trợ các chương trình truyền thông, quảng bá, kết nối với các thương nhân tại các thành phố lớn để kích cầu tiêu dùng nội địa ngắn hạn.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Theo dõi sát tình hình giao thương tại các cửa khẩu biên giới phía Bắc; chủ động thông tin, cảnh báo tình trạng ùn tắc đến doanh nghiệp kinh doanh, xuất khẩu sầu riêng trên địa bàn.

Thường xuyên theo dõi, cập nhật diễn biến thị trường để phục vụ công tác cảnh báo, điều hành. Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND các xã phường tham mưu UBND tỉnh kích hoạt triển khai từng kịch bản dựa trên phân tích, đánh giá bối cảnh diễn biến của thị trường.

Chủ trì tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội nghị kết nối tiêu thụ sầu riêng. Hỗ trợ doanh nghiệp đưa sầu riêng lên các sàn thương mại điện tử và mở rộng thị trường xuất khẩu mới.

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; chống hành vi gian lận thương mại, ép giá, mạo danh thương hiệu sầu riêng Đắc Lắc.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì, quản lý, giám sát mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói; hướng dẫn kỹ thuật canh tác đạt chuẩn xuất khẩu.

Rà soát, tổng hợp số liệu sản lượng, thời điểm thu hoạch theo từng vùng để điều tiết nhịp độ thu hoạch với tiêu thụ; quản lý chất lượng thu hoạch (như tình trạng cắt sầu riêng non, hái xô chưa đạt độ chín) nhằm hạn chế tình trạng bị trả hàng hoặc mất uy tín thương hiệu. Phối hợp với Sở Công Thương triển khai các biện pháp kích hoạt theo từng kịch bản.

3. Sở Xây dựng

Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh và UBND các địa phương phân luồng, điều tiết giao thông, ưu tiên “luồng xanh” cho các xe vận tải sầu riêng trong mùa

cao điểm thu hoạch từ tỉnh đến các quốc lộ và cửa khẩu tại các tỉnh biên giới phía bắc.

Làm việc với các đơn vị vận tải lớn để ổn định giá cước, tránh tình trạng tăng giá cước vận chuyển không hợp lý mùa cao điểm.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường thông tin, tuyên truyền về thương hiệu Sầu riêng Đắk Lắk nhằm định hình giá trị sản phẩm sầu riêng của tỉnh trong và ngoài nước. Thường xuyên theo dõi thông tin trên báo chí và mạng xã hội; kịp thời tham mưu xử lý các tin đồn thất thiệt, thông tin sai sự thật về giá cả, chất lượng sầu riêng gây hoang mang thị trường hoặc gây tổn hại đến thương hiệu “Sầu riêng Đắk Lắk”.

5. Công an tỉnh

Tăng cường công tác điều tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý triệt để các hành vi mua bán, cho thuê, cho mượn, sử dụng trái phép mã số vùng trồng và mã số cơ sở đóng gói; gian lận hồ sơ hoặc các hành vi làm ảnh hưởng đến chất lượng nông sản xuất khẩu của tỉnh. Bảo đảm an ninh, trật tự tại các điểm thu mua sầu riêng.

6. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 11

Chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức tín dụng trên địa bàn triển khai kịp thời các cơ chế, chính sách tín dụng của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực trồng, thu mua, chế biến và tiêu thụ sầu riêng tiếp cận vốn tín dụng phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh trên cơ sở đáp ứng đầy đủ điều kiện vay vốn theo quy định của pháp luật.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

Hỗ trợ hướng dẫn đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc (QR Code) và hỗ trợ nghiên cứu đa dạng các sản phẩm từ sầu riêng cho các tổ chức, cá nhân.

8. Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk

Làm cầu nối giữa nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp thu mua; vận động hội viên chia sẻ hạ tầng kho lạnh, giữ uy tín về chất lượng và giá cả; hỗ trợ rà soát mã số vùng trồng và ổn định giá cả thị trường.

9. UBND các xã, phường

Tăng cường quản lý, giám sát quy trình thu hoạch của hộ dân và đơn vị thu mua trên địa bàn; đảm bảo an ninh trật tự tại các điểm tập kết nông sản; giải quyết kịp thời các tranh chấp liên quan đến mã số vùng trồng.

Hỗ trợ kết nối, chứng thực các hợp đồng liên kết sản xuất và tiêu thụ giữa nhà vườn có mã số vùng trồng với các doanh nghiệp xuất khẩu uy tín để bảo vệ quyền lợi cho người dân.

Chỉ đạo đài truyền thanh địa phương thường xuyên cập nhật bảng giá tham chiếu và các quy định về chất lượng thu hoạch trong mùa cao điểm. Phối hợp với Sở Công Thương triển khai các biện pháp kích hoạt theo từng kịch bản.

10. Ngoài các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, yêu cầu các Sở, ngành thực hiện nghiêm các nhiệm vụ được phân công tại Thông báo số 307/TB-UBND ngày 10/7/2026 kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy - Chủ tịch UBND tỉnh tại cuộc họp bàn giải pháp thúc đẩy sản xuất, chế biến, tiêu thụ và xuất khẩu sầu riêng niên vụ 2026 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk; Chỉ thị số 24/CT-UBND ngày 15/7/2026 của UBND tỉnh về sản xuất, thu hoạch và tiêu thụ sầu riêng năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng kịch bản tiêu thụ sầu riêng tỉnh Đắk Lắk năm 2026, đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Hội/Hiệp hội DN, các DN trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, ĐTKT NN

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đào Mỹ

